

Mobile Geschäftsmodelle für die Welt von Morgen
Thema: **Metaphern**



Agenda:

1. Einführung in das Thema „Metaphern“
 - 1.1. Metaphern im Sprachgebrauch
 - 1.2. Interface-Metaphern
 - 1.3. Darstellung der Desktop Metapher
2. Methodik zur Entwicklung von Interface Metaphern: Theorie und Praxis
3. Brainstorming mit den Seminarteilnehmern: Assoziationen zu den von uns genannten Begriffen
4. Vorstellung unseres Geschäftsmodells u-Fit mit Hilfe der von uns erstellten Homepage
 - 4.1. Wie funktioniert u-Fit?
 - 4.2. Was macht u-Fit?
 - 4.3. Aufgabenanalyse nach Tognazzini
 - 4.4. Use Cases
5. Darstellung der Funktionen von u-Fit mit Hilfe von Metaphern
 - 5.1. Applikationen und Icons
 - 5.2. Pipeline: Aufzeigen von Matches und Mismatches
 - 5.3. Matches und Mismatches aus Sicht der Zielgruppen
 - 5.3.1. Präsentation der Umfrageergebnisse und daraus resultierenden Änderungen
 - 5.3.2. Aufgreifen der im Brainstorming genannten Assoziationen
 - 5.4. Fazit: Funktionieren unsere Metaphern?
 - 5.5. Wie können wir Mismatches entgegenwirken?
6. SWOT-Analyse
 - 6.1. Das Tool
 - 6.2. Stärken und Schwächen von u-Fit
 - 6.3. Chancen und Risiken von u-Fit auf dem Markt
 - 6.4. Ergebnis der Analyse
7. Zusammenfassung und Beantwortung von Fragen

**Um das Thema noch weiter zu vertiefen, besuchen Sie unsere Homepage:
<http://www.michael-vonrueden.de/metapher>**